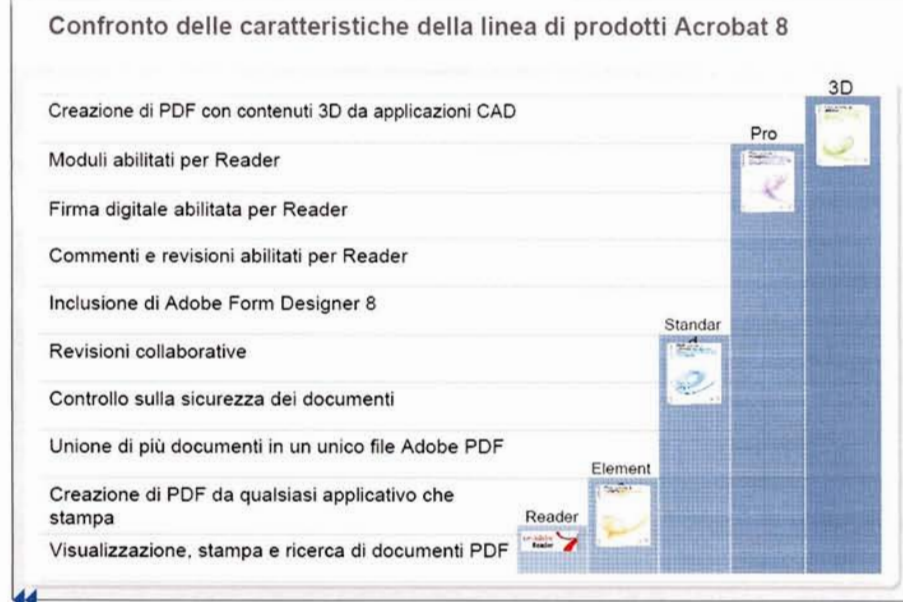


Con l'acquisizione di Macromedia, Adobe è diventata la sesta software house per fatturato a livello mondiale, e ora controlla un arsenale in grado di produrre e visualizzare i più diffusi documenti in formato elettronico.

# Un Flash per Adobe

di Giancarlo Magnaghi

**A**dobe è una società innovatrice, che in oltre vent'anni di storia ha introdotto nuove tecnologie, creato nuovi mercati, sviluppato dal nulla il mondo del desktop publishing, realizzato prodotti come PostScript e Acrobat che sono divenuti standard di fatto per la gestione dei documenti in formato elettronico (Adobe reader è presente sul 90% dei Pc), rivoluzionando il modo di lavorare dei settori che si occupano della creazione e della produzione di contenuti e media, come la pubblicità e il publishing. Con l'acquisizione di Macromedia, avvenuta nel 2005, Adobe è diventata la sesta software house per fatturato e la quarta per capitalizzazione a livello mondiale, e ha acquisito nuovi importanti prodotti come Flash e l'ambiente di sviluppo Flex, che costituiscono uno standard di fatto per lo sviluppo e la visualizzazione di applicazioni Web (il reader flash è presente sul 97% dei Pc collegati a Internet). Pertanto la società ora controlla un arsenale in grado di produrre e visualizzare i più diffusi documenti in formato elettronico, che non temono il confronto, quanto a diffusione, nemmeno con Microsoft Office. Basti pensare che



l'80% dei contenuti di giornali, riviste, pubblicità e siti Internet è prodotto utilizzando prodotti Adobe.

La fusione delle due aziende sembra funzionare molto bene. Le persone Macromedia si sono inserite perfettamente nella nuova organizzazione, tanto che i responsabili di quattro delle cinque business unit di Adobe provengono da Macromedia e che, nei prossimi due anni, è previsto un ritmo di crescita a due cifre (dal 12 al 15%), grazie ad Acrobat 8, annunciato di recente, e a una serie di nuovi prodotti di origine sia Macromedia sia Adobe che saranno presentati nel 2007. Anche i client Acrobat e Flash, installati su 600 mi-

lioni di Pc e di altri dispositivi, saranno integrati in modo sempre più stretto. Adobe intende fornire una serie di prodotti basata sulle tecnologie Pdf e flash per creare, gestire e condividere informazioni su qualsiasi tipo di terminale (Pc, telefoni cellulari, Pda), rendendo disponibile agli utenti una ricca customer experience.

Per realizzare questo obiettivo, è stata definita la Engagement Platform: la piattaforma strategica che integra le tecnologie Pdf e flash, cui aggiunge la capacità di gestire i flussi e i processi documentali, per aiutare le aziende ad automatizzare i processi, servire meglio i clienti e creare esperienze di utilizzo

complete, con una customer experience sempre più ricca su tutti i tipi di dispositivi che il cliente può utilizzare.

### Engagement Platform

L'Engagement Platform Adobe integra il mondo delle applicazioni Web evolute (Web 2.0) con quello dei documenti intelligenti e definisce un'architettura in grado di fornire alle aziende e alle persone comunicazioni affidabili con elevata impatto e qualità, agendo su tre leve: persone, informazioni e processi, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei documenti e dei flussi documentali.

Le principali tecnologie utilizzate sono i documenti intelligenti e le Rich Internet Application, originariamente introdotte da Macromedia, che rispondono a preci-

se esigenze del mercato. È infatti molto sentita la necessità di una tecnologia per rendere immediata ed efficace l'interazione uomo-macchina, poiché spesso le soluzioni informatizzate servono male gli utenti a causa delle interfacce povere e poco ergonomiche, e diventa sempre più difficile reperire tempestivamente le informazioni giuste. Negli ultimi anni c'è stata un'esplosione della quantità d'informazione disponibile, tanto che si stima che ogni anno venga prodotto un miliardo di Gb di informazioni, il doppio di tutte le informazioni prodotte dall'invenzione della scrittura ai giorni nostri. Il problema non è più archiviare le informazioni, ma accedere velocemente alle informazioni rilevanti. Inoltre, negli attuali processi documentali, spesso c'è un

passaggio troppo repentino dai documenti cartacei a quelli digitali. Per risolvere questi problemi, Engagement Platform si basa sull'integrazione delle tecnologie di riferimento Pdf e flash con gli altri standard universali come Html e Xml. Le soluzioni riguardano tre aree applicative: produzione, gestione e conversione di documenti, sicurezza e controllo delle informazioni e infine automazione dei processi documentali.

La filosofia Adobe è di supportare il maggior numero possibile di piattaforme e di ambienti per soddisfare i bisogni dei clienti e di fornire strumenti per la produzione di contenuti per il mondo documentale sia cartaceo che elettronico (stampa, Web, applicazioni mobili, entertainment, Tv interattiva).

## LE INNOVAZIONI DI ADOBE 8.0

Il software Adobe Acrobat 8, presentato lo scorso settembre, permette di gestire in modo più efficace i documenti e i moduli Pdf. L'interfaccia utente ottimizzata permette di sfruttare al meglio e con facilità tutte le potenzialità di Acrobat, come la combinazione di più documenti in formato diverso, la firma elettronica, la protezione di file Pdf, l'interazione con moduli Pdf, la revisione di documenti e la loro condivisione. Con Acrobat 8, è possibile utilizzare la nuova generazione di documenti elettronici intelligenti indipendentemente dai vincoli derivanti dai sistemi operativi e dalle piattaforme. La linea di prodotti Acrobat 8 introduce parecchie innovazioni nei settori della condivisione dei documenti, del riutilizzo dei contenuti di file e moduli Pdf, della creazione di documenti multipli e del controllo delle informazioni sensibili. Per esempio, le revisioni condivise estendono la collaborazione a chiunque abbia accesso a una cartella condivisa in rete e ad Adobe Reader. Acrobat 8 permette anche di esportare i contenuti dei file Pdf nei formati più comuni, per agevolarne il riutilizzo e il ritocco. Con Acrobat 8 è più facile utilizzare le potenzialità offerte dai moduli (form) Pdf. La funzione di riconoscimento dei campi automatizza il processo di creazione dei moduli Pdf da documenti Pdf statici, mentre i wizard aiutano a organizzare la distribuzione dei moduli e la raccolta dei dati. Gli utenti di Acrobat 8 Professional o Acrobat 3D V 8 possono abilitare tutti coloro che possiedono il software gratuito Adobe Reader ad apporre firme digitali e salvare

moduli Pdf. È anche possibile raggruppare informazioni diverse tra loro in un documento singolo.

Ad Acrobat 8 si affianca la nuova linea di prodotti software Acrobat Connect, una soluzione di Web conferencing e collaborazione che comprende le versioni Acrobat Connect e Acrobat Connect Professional, che permettono di connettersi istantaneamente on line utilizzando un browser Web e il diffusissimo software Flash Player e di lavorare in modo collaborativo in tempo reale. Il servizio hosted di Acrobat Connect fornisce agli utenti degli strumenti di collaborazione essenziali, come condivisione del monitor, whiteboard, chat, videoconferenza e audioconferenza. Premendo il tasto Inizia Riunione da Acrobat 8 e Acrobat Reader 8, gli utenti possono lanciare Acrobat Connect direttamente da un documento, per iniziare a collaborare on line. Per le riunioni on line con più relatori, eventi on line e lezioni virtuali dal vivo, Acrobat Connect Professional fornisce agli utenti e alle grandi organizzazioni una soluzione di Web conferencing completa di ulteriori strumenti di collaborazione, reporting, content management, meeting management e telefonia VoIp integrata.

La nuova famiglia Acrobat è costituita da Acrobat 8 Professional, Acrobat 8 Standard, Acrobat 8 Elements, Acrobat 3D Version 8, Acrobat Connect e Acrobat Connect Professional. Le versioni in italiano saranno disponibili da fine gennaio 2007.