

**Il gruppo annuncia il sistema di stampa duplex digitale più veloce del mondo e parte all'assalto del mercato delle stampanti ad alte prestazioni. In rapida espansione la filiale italiana, che risulta la consociata con la crescita maggiore del gruppo.**



◀◀ GIOVANNI SENO, amministratore delegato di Océ Italia

# Océ diversifica

di Giancarlo Magnaghi

**I**l Gruppo Océ è una multinazionale olandese che opera da molti anni nel settore del printing e della gestione documentale di fascia alta, conta 22 mila collaboratori, è presente in più di 30 Paesi in tutto il mondo e ha registrato nel 2005 un fatturato di oltre tre miliardi di euro, realizzato con soluzioni di stampa per applicazioni professionali, materiali di consumo e servizi di Facility Management per l'outsourcing in house dei processi di gestione documentale, software, consulenza e servizi. Océ è attiva nel mercato italiano dal 1961, e oggi si presenta come un gruppo consolidato con filiali e centri di assistenza su tutto il territorio nazionale.

**Giovanni Seno, amministratore delegato di Océ Italia**, afferma che la filiale italiana è in rapida espansione con una crescita del 10% anno su anno, ed è la consociata che cresce maggiormente nel gruppo Océ, che va a gonfie vele in tutto il mondo, soprattutto grazie alla divisione Dds (Digital Document Systems) che rappresenta la punta di diamante dell'azienda.

## Le basi del successo

La strategia di Océ Italia si basa su tre pilastri. Innanzitutto il rafforzamento

dei canali di vendita, con il potenziamento della vendita diretta, per garantire una copertura capillare del territorio italiano, soprattutto al centro-sud e nel mercato della Pubblica Amministrazione Centrale. Il numero degli Océ Point, che commercializzano stampanti di grande formato low-end e materiali di consumo, è arrivato a una settantina. "Il nostro obiettivo è portarli a un centinaio, con particolare attenzione al centro-sud, dove ci sono ampi spazi di crescita", puntualizza Seno.

Il secondo pilastro è costruito dai prodotti innovativi, frutto dei continui investimenti in ricerca e sviluppo, che coinvolgono oltre 2000 persone, fra cui 500 specialisti software, impegnati in tutto il mondo in centri di ricerca focalizzati su stampa a foglio singolo, a modulo continuo e a colori, software per la gestione documentale e materiali di consumo.

I prodotti di punta sono due: il primo è il sistema Océ Varioprint 6250, con una velocità di 250 pagine monocromatiche al minuto, in grado di stampare contemporaneamente entrambi i lati del foglio con una qualità paragonabile a quella della stampa offset, che si pone in concorren-

za con le macchine Docutech di Xerox, installate soprattutto nella pubblica amministrazione centrale. Due macchine 6250 sono in grado di svolgere una quantità di lavoro pari a tre o quattro delle macchine più potenti attualmente sul mercato, aumentando l'efficienza dei centri stampa. Grazie a questo sistema, Océ si propone di acquisire entro un anno il 20% del mercato italiano delle stampanti digitali con una velocità di oltre 105 pagine/min, che è stimato di circa 800 macchine all'anno.

Il secondo prodotto è la stampante WS9000, una macchina ad altissima produttività per stampa monocromatica e a colori, che consente di stampare a colori e in bianco e nero sulla stessa macchina semplicemente cambiando i comandi a console, e rappresenta una novità tecnologica nelle stampanti a modulo continuo. Oggi ci sono già nove di queste macchine installate in Italia, soprattutto presso Postel e Istituto Sanpaolo di Torino.

Il terzo pilastro è l'efficienza operativa, che non si limita al taglio di costi ma si basa sull'ottimizzazione del processo di vendita e della logistica.

## Innovazione a tutto campo

Maurizio Ronzoni, responsabile della divisione Dds, che cresce di oltre il 20% anno su anno, afferma che il segreto del successo di Océ risiede nel fatto che ha realizzato nuovi prodotti innovativi b/n e a colori e software, che consentono una gestione completa del documento.

La parte di mercato del document management che sta crescendo più rapidamente è quella del colore. Anche se la maggior parte delle pagine prodotte attualmente è ancora in b/n, gli analisti prevedono che le pagine stampate a colori a livello mondiale eguaglieranno quelle monocromatiche attorno al 2010, e che nello stesso periodo il parco installato di macchine a colori sarà pari alle macchine monocromatiche.

Le stampanti ad alte prestazioni prodotte da Océ sono vendute su due mercati distinti con caratteristiche molto diverse: grandi utenti finali (Corporate) e operatori di mercato (Commercial), che a loro volta si dividono in tre categorie: quality center (copy shop), arti grafiche (tipografie) e stampa transazionale/marketing service (operatori che stampano grandi quantità di documenti commerciali come bollette e fatture).

Océ offre la famiglia di strumenti software Prisma, che consente alle aziende di dimensioni medio-grandi (oltre 100 dipendenti) di ottenere risparmi anche del 30-40% sulla spesa per la gestione documentale, ottimizzando le stampe e indirizzandole sulla macchina dipartimentale più adatta o alla sala stampa (print room), che costituisce l'evoluzione del vecchio centro-copie aziendale, riquilibrato per produrre le stampe aziendali ad alto volume.

Nel mercato degli operatori, il core business è costituito dalla stampa, quindi l'obiettivo principale non è la riduzione

« Il segreto del successo di Océ risiede nel fatto che ha realizzato nuovi prodotti innovativi b/n e a colori e software, che consentono una gestione completa del documento

del costo/pagina ma lo sviluppo del business. Il programma di sviluppo creato da Océ per i quality center trasforma i copy center in centri di servizio specializzato in grado di fornire servizi a valore aggiunto di livello più elevato, per esempio progetto e realizzazione di pubblicazioni. Un programma specifico si rivolge al mercato transazionale e al mondo Peie (Posta Elettronica Ibrida Epistolare), la posta elettronica ibrida che unisce gestione elettronica e cartacea dei documenti da recapitare: generazione telematica del messaggio, pre-elaborazione, inoltre sulla rete, stampa, imbustamento e recapito. Questi servizi costituiscono una peculiarità italiana, e hanno provocato una notevole esternalizzazione della spedizione postale a società specializzate, come Postel e Selecta.

Nel mondo delle arti grafiche (graphic art), che utilizza storicamente la stampa offset, la penetrazione delle stampanti laser è sempre maggiore. Le due tecnologie di stampa sono complementari: l'offset è la solu-

zione migliore quando bisogna stampare grandi quantità di documenti abbastanza stabili nel tempo, mentre la stampa digitale diretta consente maggiore flessibilità, è adatta per piccoli lotti e stampe personalizzate e permette di ridurre gli stock di stampati. Océ punta molto anche sul servizio per aggiungere valore all'offerta di prodotto, tanto che per garantire un servizio più specializzato il service è stato diviso in due: Dds e Wide Format, ed è stata creata la società Océ Business Services Italia (Obs) che fornisce servizi di outsourcing per la gestione documentale e di business process consulting. Obs si occupa prevalentemente di outsourcing in-house dei processi di gestione documentale, creando Centri Servizi nella sede del cliente che svolgono il servizio senza stravolgere le normali procedure operative.

Océ utilizza la propria piattaforma tecnologica, unita ai programmi commerciali e ai servizi, per costruire vere soluzioni di business per i propri clienti. La tecnologia è quindi un punto di partenza e non un punto di arrivo.

